

اهداف جشنواره:

جشنواره پوشش دانشجویی در راستای طراحی پوشش اسلامی با اهداف زیر برگزار می گردد:
هدف اصلی: بهبود فضای تعامل جوانان با صنعت پوشاک مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی

اهداف فرعی:

- ۱- بهبود فضای تعامل جوانان با صنعت پوشاک مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی
- ۲- ارتقاء سطح دانش و مهارت شرکت کنندگان در زمینه طراحی لباس و دوخت
- ۳- ایجاد بستر ارتباطی بین دانشگاه، صنعت و جامعه در بخش پوشاک به منظور استفاده از ظرفیت ها و شناسایی استعدادها
- ۴- ایجاد بستر کارآفرینی مبتنی بر اقتصاد هنر با تمرکز بر پوشاک حلال
- ۵- ایجاد اعتماد به توانمندی تولیدکنندگان داخلی در رقابت با تولیدکنندگان سایر کشورها؛ در راستای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی

مخاطبان:

۱. دانشجویان، دانش آموختگان و اساتید دانشگاهها و موسسات آموزش عالی در کلیه رشته ها به ویژه تکنولوژی طراحی دوخت، نساجی و طراحی پارچه و لباس.
۲. صنعت تولید و عرضه پوشاک.

شرایط شرکت کنندگان:

کلیه دانشجویان و دانش آموختگان و اساتید کلیه مراکز آموزش عالی کشور

دبیرخانه:

دبیرخانه از تاریخ ۹۵/۹/۶ شروع به کار خواهد کرد. تمامی اطلاعیه ها، ضوابط و مقررات جشنواره از طریق سایت www.parniafestival.ir به اطلاع عموم می رسد.

آدرس دبیرخانه: تهران-بزرگراه شهید تندگویان-خیابان میثاق جنوبی-خیابان ۶۱ شرقی
دانشکده فنی و حرفه ای دکتر شریعتی-دبیرخانه جشنواره پوشش دانشجویی
وب سایت: www.parniafestival.ir تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۳۲۷۰۰

الف: بخش مسابقه طراحی لباس

۱) شرایط انتخاب آثار:

آثار منتخب هیات داوران به شرط کسب امتیاز بالای ۶۰ به نمایشگاه راه پیدا می کنند و در معرض بازدید عموم قرار می گیرند.
نکات مورد توجه در ارسال آثار:

- این جشنواره در دو محور ۱- دانشجوی برای دانشجو ۲- دانشجو برای عموم برگزار می گردد؛
- اصل اثر لباس به همراه طرح اولیه ارائه شود؛
- حداکثر آثار ارسالی برای هر هنرمند در هر بخش جشنواره سه اثر می باشد؛
- آثار ارسالی همراه با شناسنامه کامل اثر فرستاده شود (شناسنامه ضمیمه فراخوان است)؛
- مانتو و شلوار بایستی با موازین شرعی و عرفی جامعه هماهنگ باشد؛
- ترکیب بندی و رنگهای مورد استفاده متناسب با شعائر عمومی جامعه باشد؛
- راحتی و سهولت در پوشیدن آثار ارسالی در طراحی و دوخت مد نظر قرار گیرد؛
- طرح های ارسالی باید متناسب با محیط های علمی و دانشگاهی باشد؛
- ترجیحا از طرح، چاپ و تزئینات ایرانی اسلامی در آثار استفاده گردد؛
- طرحها جدید و خلاق بوده و در جشنواره های گذشته ارائه نشده باشد.

۲) شرایط داوری آثار:

- در بخش بانوان آثار شامل مانتو و شلوار، چادر و هر گونه پوشش اسلامی؛

- تمام آثار باید با سایز استاندارد ۲۸ الی ۴۴ باشد؛
- تایید و نظارت اولیه آثار گروهی ارسالی از مراکز به عهده مسئولین آن مرکز می باشد؛
- انتخاب نهایی آثار به نمایش در آمده و برگزیده بر عهده شورای ارزشیابی و داوران جشنواره خواهند بود؛
- جشنواره در رد یا قبول هر یک از آثار بر اساس آیین نامه داخلی مجاز است.

۳) شرایط ضوابط:

در این بخش، لوازم جانبی پوشاک (طراحی کیف-کفش-کوله پشتی-زیور آلات-روسری-شال و انواع رو دوزیهای مختلف) جهت بکارگیری در لباس مورد داوری قرار می گیرد.

ب) نشست های تخصصی و کارگاههای آموزشی

به منظور تعامل بیشتر شرکت کنندگان، اساتید و صاحبان حرف، کارگاههای آموزشی به شرح ذیل برگزار می شود:

۱- جلسات محتوایی:

- مبانی نظری سبک پوشش و لباس از نگاه اسلام؛
- آسیب شناسی شبکه های اجتماعی؛
- نقش پوشاک در تقویت هویت ملی و دینی؛
- جایگاه هنر و تمدن در بازار الگوی پوشش ایرانی؛
- طراحان لباس و پارچه در ارتباط با صنعت.

۲- جلسات فنی:

- دوخت و رو دوزیهای سنتی؛
- طراحی و دوخت انواع کیف های پارچه ای و چرمی؛
- نقاشی روی پارچه؛
- پارچه سازی و کاربرد مواد و جنسیتهای مختلف در تابلوهای نمایشی؛
- جنسیت سازی پارچه در طراحی لباس؛
- معرفی و کاربرد چرخ های صنعتی و گلدوزی؛
- تکه دوزی و کاربرد آن در تابلوهای تزئینی؛
- تکنیک های تصویر سازی لباس؛
- اصول تجاری سازی.

ج) نمایش آثار برگزیده

- به منظور غنای بیشتر جشنواره و نمایش توانمندی شرکت کنندگان، غرفه هایی جهت نمایش یا فروش آثار مرتبط با موضوعات جشنواره در اختیار متقاضیان قرار می گیرد و بدیهی است پس از فروش، ده درصد از عواید حاصله به دبیرخانه تحویل خواهد شد؛
- آثار برگزیده در طول برگزاری نمایشگاه به نمایش گذاشته می شود؛
- آثار برگزیده بخش نمایش در مراسم اختتامیه معرفی و تقدیر می شود؛
- گواهی حضور به آثار به نمایش در آمده در نمایشگاه تعلق خواهد گرفت؛
- به آثار برگزیده و به نمایش در آمده، نشان شیما و یا مالکیت معنوی تعلق می گیرد.

تقویم اجرایی جشنواره:

- مهلت ارسال آثار تا ۹۵/۱۱/۱۵؛
- افتتاحیه جشنواره در تاریخ ۹۵/۱۱/۲۶؛
- اختتامیه جشنواره در تاریخ ۹۵/۱۲/۱ با معرفی برگزیدگان و اهدا جوایز خواهد بود.