

با سلام و احترام

احتراما عطف به نامه شماره ۹۸/۸۰۶۲۹۹ مورخ ۹۸/۹/۱۳ بیمه ایران (تصویر پیوست)، موضوعات پژوهشی به شرح ذیل ارائه شده است:

- جایگاه مدیریت تجربه مشتریان
- بازاریابی دیجیتال
- بازاریابی بیمه های عمر با رویکرد اقتصاد شناختی مبنی بر اقتناع عمومی
- ارزیابی عملکرد
- مدیریت ریسک
- الزامات و مسئولیت های بکارگیری فرآیند مربی گری در بیمه ایران

اعنایت به مطالب فوق خواهشمند است اطلاع رسانی مناسب به اعضای هیات علمی مرتبط صورت گیرد.

تزم به ذکر است سرکار خانم مرزبان به شماره ۸۶۷۱۱۷۰۶ و سرکار خانم شفیع زاده شماره ۸۶۷۱۱۷۱۹ از بیمه ایران جهت هماهنگی معرفی گردیده‌اند.


سیدحیدر میر فخرالدینی
سرپرست معاونت پژوهش و فناوری