

دستور العمل ششمین جشنواره دانشگاهی رویش

دانشگاه ملی مهارت

ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی



دوازدهمین جشنواره ملی رویش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



آنچه که برای کشور ما و برای عناصر فرهنگی مهم است، گسترش کیفی فرهنگ است. یعنی تربیت شاعر، نویسنده، هنرمند و تربیت کسانی که بتوانند تولید هنری بکنند و پایگاه هنری را پیش ببرند.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

مقدمه :

کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به عنوان یکی از مجموعه‌های کارآمد، نقش مهمی در حیات و سرزندگی محیط‌های دانشگاهی ایفا کرده و به عنوان یکی از مصادیق بارز شکل‌گیری "دانشگاه اجتماعی" به شمار می‌روند. در سال‌های اخیر که موضوع پذیرش نقش دانشگاه در موضوعات مهم جامعه بر سر زبان‌ها افتاده و همه کنش‌گران و دست‌اندرکاران نظام آموزش عالی این مهم را دنبال می‌نمایند،

کانون‌های فرهنگی توانسته اند با بلوغ در فعالیت‌ها و پیوستگی با اصلی‌ترین موضوعات جامعه جایگاه والایی در مجموعه‌های دانشگاهی کسب نموده و در مصدر برنامه‌ریزی‌های کلان دانشگاهی در حوزه فرهنگی و اجتماعی قرار گیرند. البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون‌های فرهنگی، هنری و دینی و اجتماعی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش آفرینی این مجموعه پویا، همواره با نگاهی آسیب‌شناسانه نسبت به کنشگری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت‌ها، زمینه رشد روزافزون آن را فراهم نمود. از این رو برگزاری رویدادی سترگ در گستره کشوری و ملی با انگیزه معرفی دستاوردها و توانمندی‌های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی به صورت سالیانه می‌تواند گام موثری در ارتقای کانون‌های فرهنگی به شمار آید. لذا معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ملی مهارت با درک ضرورت ایجاد چنین بستری نسبت به برگزاری «ششمین جشنواره درون دانشگاهی رویش» که عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعداد‌های ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان است، اهتمام ورزیده است.

امید است همچون سال‌های گذشته، روسای محترم، معاونت‌های فرهنگی و دانشجویی، کارشناسان فرهنگی و دانشجویان فعال مراکز در برگزاری هر چه باشکوه‌تر این رویداد فاخر فرهنگی، موجبات اعتلای فرهنگی دانشگاه را فراهم نمایند.

ماده ۱- تعاریف

- ۱-۱- جشنواره: منظور جشنواره دانشگاهی رویش است.
- ۱-۲- کانون: به هریک از کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان که بر اساس دستور العمل تشکیل کانون‌ها شکل گرفته باشد، اطلاق می‌گردد.
- ۱-۳- مرکز: به هر کدام از دانشکده‌ها یا آموزشکده‌های دانشگاه ملی مهارت گفته می‌شود.
- ۱-۴- دبیرخانه دائمی: دبیرخانه مرکزی مستقر در دفتر فرهنگی و اجتماعی، معاونت فرهنگی و دانشجویی سازمان مرکزی دانشگاه
- ۱-۵- دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی ششمین جشنواره دانشگاهی رویش در دانشگاه ملی مهارت استان البرز، آموزشکده دختران کرج تشکیل می‌گردد.

ماده ۲- اهداف

- ۲-۱- نهادینه سازی هویت کانون‌های فرهنگی و هنری در دانشگاه‌ها
- ۲-۲- شناسایی و معرفی استعداد‌های شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها
- ۲-۳- تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
- ۲-۴- ترویج فعالیت گروهی و داوطلبانه در دانشگاه‌ها و

ماده ۳- ارکان جشنواره دانشگاهی رویش

۳-۱- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی رویش

به منظور برگزاری شایسته جشنواره دانشگاهی رویش، این کمیته با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیندهای برگزاری جشنواره، به ریاست معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه تشکیل می‌شود.

اعضای این کمیته عبارتند از:

- رئیس جشنواره (معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه)
- دبیر جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- ناظر محتوایی (کارشناس فرهنگی کانون‌های دانشگاه)
- دبیر اجرایی (رئیس آموزشکده ملی مهارت دختران کرج)
- کمیته فنی (کارشناسان دفتر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)

۳-۲- دبیر جشنواره دانشگاهی رویش

دبیر جشنواره دانشگاهی مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی را بر عهده دارد. وی پس از انتخاب دبیرخانه اجرایی جشنواره با برنامه‌ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان دانشگاه و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.

اهم وظایف دبیر جشنواره:

الف) تعیین دبیرخانه اجرایی

ب) تشکیل کمیته برنامه‌ریزی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی

پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی

ت) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

ث) نظارت مستمر بر حسن اجرای دستورالعمل ابلاغی جشنواره و داوری‌ها

ج) هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن‌ها

ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی

خ) برگزاری مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی

رویش

د) برپایی نمایشگاه مجازی دستاوردها

۳-۳- دبیرخانه اجرایی جشنواره دانشجویی دانشگاهی رویش

برای انسجام جشنواره، دبیرخانه اجرایی جشنواره دانشجویی دانشگاهی رویش در دانشگاه ملی مهارت استان البرز، آموزشکده ملی مهارت دختران کرج تشکیل می‌گردد که وظایف این دبیرخانه به شرح ذیل می‌باشد:

الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری جشنواره

ب) اطلاع‌رسانی و اعلام فراخوان رویش دانشجویی در سطح مراکز

پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره دانشجویی رویش

ت) معرفی آثار و دستاوردهای برگزیده دانشگاه و ارسال به دبیرخانه دوازدهمین جشنواره ملی رویش

ث) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشجویی به دبیرخانه دائمی

ج) ارتباط مستمر و منظم با دبیرخانه دائمی

ماده ۴- زمان بندی جشنواره

ردیف	عنوان	تاریخ اجرا
۱	ابلاغ دستورالعمل اجرایی جشنواره و شروع اطلاع رسانی و آماده سازی آثار	۱۴۰۳/۰۹/۱۷
۲	آماده سازی گزارش و فایل آثار و بارگذاری در سامانه جشنواره به آدرس: http://rfarhangi.nus.ac.ir	۱۴۰۳/۰۹/۱۸ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
۳	پایش اولیه آثار و اصلاح فایل ها	۱۴۰۳/۱۰/۰۲ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۰۷
۵	داوری آثار	۱۴۰۳/۱۰/۰۸ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۵
۶	تایید نهایی داوری توسط کمیته فنی ستاد	۱۴۰۳/۱۰/۱۶ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۹
۷	ارسال برترین ها جهت شرکت در دوازدهمین جشنواره ملی رویش	با توجه به اعلام وزارت علوم
۸	جشنواره ملی رویش	با توجه به اعلام وزارت علوم
۹	اختتامیه جشنواره درون دانشگاهی رویش	متعاقبا اعلام می گردد

جدول ۱: تفکیک زمینه و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله و پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی / هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان‌های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
۲	اجتماعی	کتاب و اندیشه	**
		ایران شناسی / گردشگری / نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت‌ها و سبک زندگی / سلامت اجتماعی	آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
۳	دینی و مذهبی	کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
		خیریه	عام المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت / حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر
۳	دینی و مذهبی	رضوی / مهدویت / هیئات مذهبی	**
		دفاع مقدس / ایثار / شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی

بخش‌های جشنواره ملی رویش :

* بخش رقابتی

* بخش غیر رقابتی

بخش رقابتی :

این بخش با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های مختلف فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود. در این بخش آثار و دستاوردهای کانون‌های فرهنگی و دانشجویان دانشگاه بر اساس حوزه‌های رقابتی مندرج در جداول ۲ و ۳ این شیوه‌نامه ارزیابی و آثار برگزیده برای شرکت در جشنواره ملی رویش معرفی می‌شوند.

در این بخش آثار برگزیده مرحله دانشگاهی، مورد ارزیابی و داوری شده و برگزیدگان در مراسم اختتامیه جشنواره معرفی و تقدیر می‌شوند.

حوزه‌های رقابتی و شرایط آثار ارسالی :

(الف) حوزه رقابتی کانونی (ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)

(ب) حوزه رقابتی دانشجویی (ویژه اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)

جدول ۲: حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش:

شرکت کنندگان	حوزه رقابتی کانونی	ردیف
کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	***
	کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱
	مسئولیت اجتماعی	۲
	فضای مجازی و فعالیتهای دیجیتال	۳
	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاد اندیشی	۴

- کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی می‌توانند برای شرکت در حوزه رقابتی کانونی، مستندات یک و یا چند فعالیت را در بخش‌های مندرج در جدول ارائه نمایند.

جدول ۳: حوزه های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش:

شرکت کنندگان	بخش ها	حوزه های رقابتی دانشجویی	ردیف
دانشجویان عضو کانون های فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی به صورت فردی و گروهی	(۱) شعر (کلاسیک و نو) (۲) ترانه (۳) داستان کوتاه (۴) نمایشنامه (۵) فیلمنامه (۶) متن و طرح پادکست	ادبیات	۱
	(۱) دوبله (۲) گویندگی (۳) مجری گری	صداپیشگی و مجری گری	۲
	(۱) دست سازه های رویش (۲) طراحی و دوخت لباس (۳) نقش بافته های رویش	صنایع دستی	۳
	(۱) فیلم کوتاه (۲) فیلم مستند (۳) نماهنگ (کلیپ)	فیلمسازی	۴
	(۱) موسیقی سنتی (۲) موسیقی کلاسیک (۳) موسیقی نواحی (۴) آواز (تک خوانی) (۵) سرود و آواز گروهی	موسیقی	۵
	(۱) خوشنویسی (۲) گرافیک (۳) طراحی و نقاشی (۴) مجسمه سازی و حجم (۵) عکس (۶) عکس موبایلی	هنرهای تجسمی	۶
	(۱) تئاتر صحنه ای (۲) تئاتر خیابانی و میدانی (۳) تئاتر آیینی و سنتی (۴) تئاتر عروسکی / کودک و نوجوان	هنرهای نمایشی	۷

شرایط عمومی آثار ارسالی:

الف) کلیه گزارش های ارسالی به دبیرخانه جشنواره می بایست مربوط به اقدامات کانون ها در بازه زمانی ابتدای تیرماه ۱۴۰۲ لغایت پایان خردادماه ۱۴۰۳ باشد.

ب) هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز حداکثر در یک حوزه دیگر می تواند آثار خود را ارسال نماید.

پ) فعالیت های گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار دانشجویان عضو کانون باشد.

ت) هر کانون صرفاً می بایست فعالیت های انجام شده در موضوع تخصصی خود را جهت داوری در جشنواره ارسال نماید. بدیهی است به فعالیت های غیر مرتبط با حوزه فعالیت کانون در فرایند داوری ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ث) کارشناسان در بخش های مختلف می بایست شناسه فعالیت مورد نظر از فهرست اقدامات ثبت شده کانون در زیرسامانه فعالیت های دانشجویی به آدرس society.dmsrt.ir که با سامانه جشنواره مرتبط است را انتخاب و گزارش تکمیلی نظیر فایل گزارش کامل، فیلم، و ... را الصاق نمایند.

ج) فعالیت های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری در رشته های یاد شده باشند می توانند در این بخش شرکت کنند.

چ) عوامل تولید آثار بخش رقابتی دانشجویی باید عضو کانون و دانشجوی همان دانشکده باشد. تبصره: در حوزه رقابتی کانونی (جدول شماره ۲)، هرشناسه فعالیت از فهرست اقدامات ثبت شده کانون، فقط در یک بخش می تواند ثبت گردد.

ج) آثار را در سامانه جشنواره به آدرس زیر بارگذاری نمایید:

آدرس سامانه : <http://rfarhangi.nus.ac.ir>

د) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب مرکز برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و مرکز مربوطه خواهد بود.

شرایط اختصاصی حوزه های رقابتی:

الف) بخش های رقابتی کانونی:

الف-۱) در مسیر رویش (کانون برتر)

این بخش به منظور انتخاب کانون برتر برگزار می شود.

گزارش و مستندات کانون ها می بایست حاوی پوستر، توضیح، تصویر و در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری شود. علاوه بر گزارش مکتوب، کانون این اختیار را دارد که فیلمی کوتاه و حداکثر ۱۰ دقیقه ای، از مجموعه فعالیت های خود تهیه و ارسال کند و فرمت این گزارش MP4 و حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.

جدول ۴: جدول شاخص های انتخاب کانون برتر

امتیاز	شاخص ارزیابی کانون برتر	ردیف
۱۰	تناسب محتوای برنامه ها با حوزه های تخصصی فعالیت های هر کانون	۱
۱۰	کیفیت فعالیت ها و برنامه های کانون	۲
۱۵	بهره گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه ها	۳
۱۰	توسعه و ترویج کارگروهی	۴
۱۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش های فرهنگی و بهره گیری از استادان اهل فن	۵
۱۰	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها	۶
۱۵	استمرار برنامه ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت ها	۷
۱۰	تولیدات کانون ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۸
۱۰	بسترسازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۹
۱۰	استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۵	بهره گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون	۱۱
۱۵	مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۲
۱۵	حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۳
۱۰	مستندسازی مناسب فعالیت ها و برنامه ها	۱۴
۱۵	جذب حمایت های مادی و معنوی از دستگاه های اجرایی	۱۵
۱۵	تنوع و تکثر فعالیت ها و استفاده از قالب های متنوع برنامه	۱۶
۲۰۰	مجموع امتیاز	

برای هر کانون صرفاً امکان بارگذاری یک گزارش (اجباری) و یک فیلم (اختیاری) فراهم خواهد بود.

- بر اساس شیوه نامه و نیز اهداف مدنظر جشنواره، شاخص‌های ذکر شده در انتخاب کانون برتر اثرگذار هستند.

الف - ۲) کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری

الف) این بخش شامل هر نوع فعالیت فرهنگی واجد ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت، نوآوری، ابتکار، حل مسئله و... یا فعالیت‌هایی است که منجر به کارآفرینی و یا ترویج آن شده است و فرصت و امکان کسب درآمد مستمر و متناوب را فراهم سازد. در صورتی که کارآفرینی مورد تأیید و حمایت مرکز رشد و یا پارک علم و فناوری بوده و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد، از امتیاز ویژه برخوردار خواهد شد.

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر، تصویر و در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

جدول ۵: جدول شاخص‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۰	تعداد فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱
۱۰	استفاده از رویکردها و روش‌های جدید و خلاقانه در طراحی و اجرای فعالیت‌ها	۲
۱۰	استفاده از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۳
۱۰	توانایی در شناسایی مشکلات، چالش‌ها و یافتن راه‌حل‌های خلاقانه و اثر بخش	۴
۱۰	توسعه مهارت‌های فردی و گروهی دانشجویان در حوزه‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۵
۱۵	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۶
۱۵	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب نظر در این حوزه (شبکه‌سازی)	۷
۱۰	سنجش و شناخت نیازهای مخاطبان هدف و طراحی فعالیت‌ها بر اساس نیازها	۸
۱۰	اثرگذاری فعالیت‌ها بر فضای دانشگاهی و ترویج فرهنگ کارآفرینی و خلاقیت	۹
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

الف - ۳) مسئولیت اجتماعی (جایزه شهید حسین علی مرادی)

این بخش به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی و شامل فعالیت‌های خیرخواهانه، انسان دوستانه، عام المنفعه و ... است. کانون می‌تواند یک یا چند فعالیت شاخص خود در زمینه‌های یاد شده را در این بخش ارسال نماید.

الف) حوزه‌ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است:

- خدمات امداد رسانی داوطلبانه در حوادث و رخ دادهای طبیعی و غیر طبیعی

- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در امور خیریه و دستگیری از محرومین

- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت

- مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت زدایی کشور

- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. همچنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

جدول ۶: جدول شاخص‌های مسئولیت اجتماعی (جایزه شهید حسین علی مرادی)

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	تعداد فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی و مصادیق آن	۱
۱۰	حضور و مشارکت مؤثر دانشجویان	۲
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط	۳
۱۰	استمرار و تداوم فعالیت‌ها	۴
۱۵	گستره و سطح اجرای فعالیت	۵
۱۵	همکاری و فعالیت مشترک با ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۶
۱۰	تبلیغ و ترویج برنامه‌ها و فعالیت‌ها	۷
۱۰	تولید محتوای مناسب و با کیفیت	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

الف - ۴) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال

الف) در این بخش کانون می‌تواند گزارش فعالیت‌های شاخص و اثر بخش خود را در فضای مجازی و دیجیتال برای شرکت در جشنواره در این حوزه ارسال کند.

قالب‌های فعالیت دیجیتال و مجازی:

- وبگاه شبکه‌های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه- ای، اینفوگرافیک و.... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی)

- آموزش‌های آفلاین و کانال‌های آموزشی تخصصی در موضوع فعالیت کانون

- فیلم و پادکست

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر، تصویردر قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

جدول ۷: جدول شاخص های فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	کیفیت و جذابیت محتوا و استفاده از روش‌های خلاقانه برای انتقال پیام و جلب توجه کاربران	۱
۱۵	گسترش دسترسی و حضور در شبکه‌های اجتماعی (پلتفرم‌های مختلف)	۲
۱۰	بهره‌گیری از فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال برای ارتقاء سطح دسترسی و مشارکت دانشجویان در برنامه‌ها	۳
۱۵	ایجاد پلتفرم‌های ویژه برای فعالیت‌های دانشجویی	۴
۱۵	ترویج و آموزش مهارت‌های فناوری دیجیتال در بین دانشجویان	۵
۱۰	برگزاری کمپین‌ها و رویدادهای خلاقانه در فضای مجازی	۶
۱۰	تولید و انتشار محتوا از جمله فیلم، پادکست، تیزر و... متناسب با فضای مجازی	۷
۱۰	استفاده از داده‌ها برای تعیین استراتژی‌های مختلف در حوزه فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

الف - ۵) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی

ایجاد فضایی برای گفت و شنید دانشجویی و گفتگو با استادان در موضوعات تخصصی حوزه کانون‌ها از برنامه‌های بسیار مؤثر و مفیدی است که برپایی هر چه بیشتر آن در فضای دانشگاه می‌تواند موجب رونق فضای گفتگو و آزاد اندیشی شود و پرداخت تخصصی به موضوعات کانون‌ها موجب بهبود فضای فرهنگی دانشگاه خواهد شد.

تعداد مشارکت کنندگان در گفتگو و کرسی آزاد اندیشی، رونق فضای گفتگو، بروز خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه، تعداد شرکت کنندگان در برنامه، تداوم برگزاری تبلیغ و ترویج مناسب، تهیه محتوای مرتبط قبل برنامه، تهیه گزارش محتوایی برنامه، حضور استادان در برنامه و کیفیت مباحث ارائه شده شاخص‌هایی برای ارزیابی این بخش خواهد بود. هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح تصویر و پوستر در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

جدول ۸: جدول شاخص‌های گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	پرداخت تخصصی و عالمانه به موضوع و کیفیت برپایی گفتگو و کرسی	۱
۱۰	استفاده از اساتید و صاحب نظران مبرز	۲
۱۵	مشارکت نظرات و آراء مختلف	۳
۱۰	ایجاد فضای گفت و شنید نظرات دانشجویان	۴
۱۵	تعداد شرکت کنندگان و رونق و استقبال از برنامه	۵
۱۰	خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه	۶
۱۰	تداوم برپایی جلسات	۷
۱۵	تبلیغ و ترویج مناسب و انعکاس رسانه ای برنامه	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

ب) بخش‌های رقابتی دانشجویی

آثار و دستاوردهای دانشجویان کانونی: شامل بخش‌های ادبیات، صدا پیشگی و مجری‌گری، صنایع دستی، فیلم‌سازی، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی.

ب-۱) ادبیات

در این بخش رشته‌های شعر (کلاسیک و نو)، ترانه، داستان کوتاه، نمایشنامه نویسی، فیلم نامه نویسی و متن و طرح پادکست مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دوبیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...)، ترانه، داستان کوتاه و متن و طرح پادکست است.

آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت B Nazanin، سایز ۱۴، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت PDF، از طریق سامانه جشنواره بارگذاری شوند.

تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است. در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.

ب-۲) صدایشگی و مجری‌گری

این بخش با هدف شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه هنر صدا پیشگی و مجری‌گری در سه رشته گویندگی، دوبله و مجری‌گری برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.

- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه و با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب-۳) صنایع دستی

با هدف شناسایی و حمایت از استعدادهای توانمندی‌های دانشجویان فعال در زمینه صنایع دستی و در سه بخش دست‌سازهای رویش، طراحی و دوخت لباس و نقش بافته‌های رویش برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

منظور از دست سازه‌های رویش، شامل دست سازه‌ها و صنایع دستی تخصصی مانند قلم زنی، قفل سازی، مليله سازی، زیور آلات سنتی، منبت چوب، معرق چوب، خاتم سازی، رودوزی‌های سنتی، مصنوعات چرم، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، گیوه بافی، قلم کار، سفالگری، شیشه‌گری، میناکاری، نگارگری، آینه کاری و حجاری سنتی است و دست سازه برگزیده انتخاب خواهد شد.

منظور از نقش بافته‌های رویش، شامل صنایع دستی مثل فرش، گلیم، گبه، زیلو، قالی، جاجیم و ... است و نقش بافته برگزیده انتخاب خواهد شد.

آثار می‌بایست مبتنی بر شیوه‌های تولید دستی خلق شده باشد و مهم‌ترین شاخص انتخاب آثار، وجوه متمایز صنایع دستی از لحاظ طراحی، کیفیت اجرا، اصالت، هویت، خلاقیت و نوآوری است

آثار ارسالی دارای شناسنامه (نام اثر، معرفی تکنیک، مواد مورد استفاده و نام طراح و سازنده اثر) باشد. حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.

متقاضیان همراه فایل‌ها یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.

ب-۴) فیلم سازی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهاى جوان در حوزه فیلم‌سازی در رشته‌های زیر برگزار می‌شود: فیلم کوتاه، فیلم مستند و نماهنگ (کلیپ).

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره و ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط

کارگردان اثر

- در رشته نماهنگ، می‌بایست آثار در بازه ی زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.

- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه الزامی است.

- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره

- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد. (در صورت بیشتر بودن حجم فایل ویدیویی لینک فایل بارگذاری شود).

۱۵ قطعه عکس از پشت صحنه برای رشته‌های فیلم مستند و فیلم کوتاه

ب-۵) موسیقی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد‌های جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

رشته‌های مورد ارزیابی:

- موسیقی سنتی

- موسیقی کلاسیک

- موسیقی نواحی (مقامی و محلی)

- آواز (تک خوانی)

- سرود و آواز گروهی (گروه کر)

در بخش موسیقی کلاسیک آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد. افراد می‌توانند به صورت فردی و گروهی در این بخش‌ها شرکت کنند.

شرایط و ضوابط

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر

- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه الزامی است.

- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره)

- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب - ۶) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته‌های خوشنویسی، طراحی و نقاشی، گرافیک، مجسمه سازی و حجم، عکس با دوربین حرفه‌ای و عکس موبایلی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط

- نوع تکنیک اثر آزاد است.

- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.

- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.

- متقاضیان همراه فایل‌ها یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند.

- این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.

- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.

- در بخش گرافیک ارسال فایل اصلی با رزولوشن 300 dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد. در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید. ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.

- در رشته عکس، عکس‌ها می‌بایست با کیفیت 300 dp و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح رزولوشن عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.

- در رشته عکس، ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاژ و کولاژ معذور است.

- عکس‌های ارسالی نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.

- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی عکس از جشنواره حذف خواهد شد.

- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره، توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

ب - ۷) هنرهای نمایشی

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی، بخش هنرهای نمایشی را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

(تئاتر صحنه‌ای، تئاتر خیابانی و میدانی، تئاتر آیینی و سنتی و تئاتر عروسکی / کودک و نوجوان)

شرایط و ضوابط

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر

- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه الزامی است.

- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره

- فایل متنی چکیده اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد.

- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل، با یک دوربین، از روبه‌رو و به صورت پیوسته (بدون قطع و تدوین) فیلم برداری گردد.

- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس‌های اجرای اثر می‌باشند.

- ارائه مجوز کتبی نویسنده یا مترجم نمایشنامه الزامی است.

بخش غیر رقابتی :

چهره های موفق کانونی

بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین گروه‌های دانشجویی به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. به این منظور در این بخش افراد موفق که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند، شناسایی، تجلیل و به جامعه دانشگاهی معرفی می‌شوند و فرصت انتقال تجربیات ارزنده به فعالان فعلی کانونی فراهم خواهد شد.

نحوه معرفی چهره‌های موفق کانونی

(۱) در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل سطح و مرتبه علمی کارآفرینی کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... مؤثر است.

(۲) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد. برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند برنامه‌هایی را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر و انتقال تجربه اختصاص دهد.

(۳) افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)

(۴) معرفی اعضای کانون که هم‌اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع است.

(۵) معرفی افرادی که هم‌اینک در خارج از کشور مشغول به تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان پذیر است. لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مدنظر قرار گیرد.

جوایز:

جداول جوایز بخش‌های رقابتی و غیر رقابتی جشنواره ملی رویش:

جدول جوایز حوزه رقابتی کانونی:

گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاد اندیشی	فضای مجازی و فعالیت- های دیجیتال	مسئولیت اجتماعی	کار آفرینی، خلاقیت و نوآوری	کانون برتر	حوزه رقابتی کانونی
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه برگزیده (ریال)
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه شایسته تقدیر (ریال)

جدول جوایز حوزه رقابتی دانشجویی:

هنرهای نمایشی	هنرهای تجسمی	موسیقی	فیلم سازی	صنایع دستی	صدا پیشگی و مجری گری	ادبیات	حوزه رقابتی دانشجویی
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	رتبه اول ارزش (ریال)
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه دوم ارزش (ریال)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	رتبه سوم ارزش (ریال)
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	رتبه شایسته تقدیر ارزش (ریال)

جدول جوایز بخش غیر رقابتی:

شایسته تقدیر ارزش (ریال)	رتبه سوم ارزش (ریال)	رتبه دوم ارزش (ریال)	رتبه اول ارزش (ریال)	چهره های موفق کانونی
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	

تبصره ۱- لوح تقدیر برای اعضای فعال کانون که بیشترین نقش را در برنامه‌ها داشته باشند و اسامی آن‌ها در سامانه جشنواره درج شده باشد، صادر خواهد شد. ضروری است به منظور تشویق و ترغیب دیگر دانشجویان، تقدیرنامه‌ها در مراسمی در مرکز با حضور دیگر دانشجویان به ایشان اعطا شود.

تبصره ۲- جایزه نقدی در نظر گرفته شده برای کانون‌ها و گروه‌های دانشجویی به اعضای فعال که اسامی آن‌ها در سامانه ثبت شده است، تعلق خواهد گرفت. لذا ضروری است ثبت اعضای فعال با دقت نظر بیشتری انجام شود.

***** به مراکزی که بیشترین آثار را در سامانه جشنواره ثبت نمایند و هم چنین مراکزی که بیشترین مقام را در مرحله ملی جشنواره کسب نمایند، به صورت جداگانه جوایز نقدی و تقدیر نامه اعطا خواهد شد .**



معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ملی مہارت

دفتر فرهنگی و اجتماعی